

永旺（中国）

可持续发展报告



我们励行植树活动

我们是永旺



目录

- 01 总裁致辞
- 02 关于永旺
- 04 专题聚焦
- 06 市场责任·安心
- 08 环境责任·共生
- 10 社会责任·和谐
- 12 责任历程
- 13 责任荣誉



总裁致辞



扎根地区 回馈社会

自 1758 年创业以来，永旺始终秉持“顾客第一”的理念，不断挑战变革，目前已发展成为在全球拥有 300 多家集团公司、20,000 多家店铺的亚洲领先的综合零售及服务企业集团。永旺于 1985 年进入中国，在香港设立永旺（香港）百货有限公司以来的三十多年，积极践行“全球本土化经营”，目前永旺在中国的事业已经遍布 9 个省直辖市，各个业态店铺已将近 400 家。

“永旺的所有店铺不是经营者的，而是顾客的”，这是永旺一直以来传承的 DNA，也是永旺在中国发展始终坚持的原则。我们深知安全的重要性，将顾客安全放在首位，在商品、服务、卫生、设施、信息等经营活动中，推进品质管理。在推行食品安全工作中，我们认真配合 CCFA 法律法规的意见反馈，协助其制作操作规范。通过积极参与食品安全城市建设、“同线同标同质”等工程，不仅提高了永旺品质安全管理，更提升了永旺严谨负责的企业形象。



永旺在中国的事业不断壮大，我们深知这意味着会给当地顾客、社会、环境带来更大的影响。因此，在全球店铺的各个区域，永旺大力开展各项环保及社会贡献活动，兼顾地区社会发展与永旺中国的成长，努力成为“全球本土化”的企业。

面临日益严峻的环境压力，我们深知节能环保的重要，不仅致力于保护环境，还持续推进低碳减排。为了让店铺扎根地区、成为交流的场所，并将绿化活动传播给当地社区，各集团公司与本地顾客携手开展了“永旺故乡林”“永旺幸福的黄色小票活动”等。除此之外，永旺不断创新开拓，积极推进节能减排事业，建设环保型店铺等，为实现社会的可持续发展倾注力量。

青年是祖国未来和社会栋梁，我们深知青年的重要性，立足于全球化视角思考问题，积极支持青年教育与创新。推进奖

学金制度及教育援助活动，已向中国八所高校的中国籍大学生颁发永旺奖学金，鼓励青年学子乐观自信、拼搏向上。与此同时，我们还开展了各种社会援助活动，携手顾客募集善款，支援灾区，为需要帮助的群体送去温暖与帮助。

“为顾客实现和平富足的美好生活”是永旺不变的使命，与时俱进满足社会可持续发展是永旺不断的挑战。畅想永旺，我们将继续扎根地区，回馈社会，这不仅是一个战略目标，更是一份庄重承诺。让我们用责任与热情，与中国顾客“共筑梦想、携手未来”。

永旺株式会社 执行董事 中国事业担当
永旺（中国）投资有限公司 董事长兼总裁

羽信有希

关于永旺

永旺是亚洲领先的综合零售及服务企业集团。截至 2016 年底，永旺在日本国内外拥有约 300 多家企业、20,000 多家店铺，在中国共经营了将近 400 家不同业态的店铺。位居 2016 年《财富》全球 500 强第 111 名。

以“为顾客实现和平富足的美好生活”为使命，永旺积极应对挑战，不断变革。通过公正且具有魅力的事业，为顾客安心、丰富的生活做贡献，同时在环保及社会贡献方面倾注力量，以“实现低碳社会”“保护生物多样性”“有效利用资源”及“应对社会性课题”为核心，立足于全球化视角思考问题，积极推进扎根于各地区的各项活动，与顾客一起创造未来。

永旺在日本国内外拥有约

300 多家企业

2016 年《财富》全球 500 强排名

111 名

永旺中国 CSR 方针

秉承“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”的基本理念，与众多利益相关方共同为创建可持续发展型社会而努力。

 <p>我们为了防止温室效应， 励行节约能源与资源</p>	 <p>我们为顾客提供 全方位的安全与安心</p>	
 <p>我们营造相互尊重、 相互认同的工作环境</p>	 <p>我们推进公正 透明的交易活动</p>	 <p>我们作为企业市民 努力为地区活动做贡献</p>

13 个国家

永旺事业遍布国家

20,000 多家

全球店铺

52 万名

公司员工

387 家

中国店铺

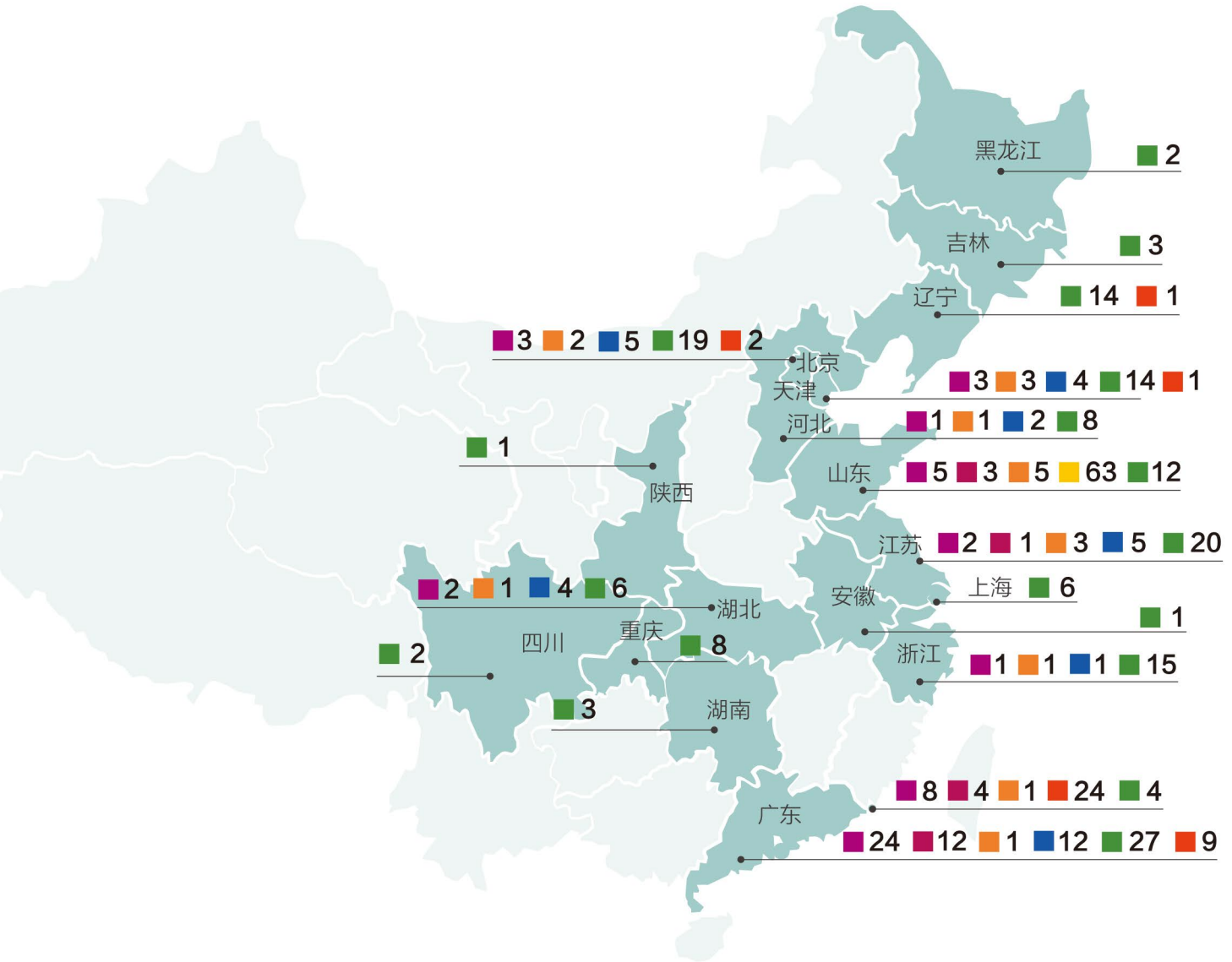
16,519 家

日本店铺

1,308 家

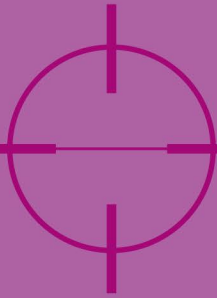
东南亚店铺

永旺中国店铺分布



截止2017年2月28日

<p>综合百货超市 49家 </p>	<p>便利店 63家 </p>
<p>食品超市 20家 </p>	<p>购物中心 20家 </p>
<p>综合金融 37家 </p>	<p>服务 165家 </p>
<p>专卖店 33家 </p>	<p>AEON PET </p>



专题聚焦

永旺在中国开展事业，始终不忘初心，秉承“顾客第一”的理念，兼顾地区社会发展与永旺的成长，为实现社会的可持续发展不懈努力，赢得了各界好评。为回报一直以来顾客的支持，2016年永旺开展了一系列回馈顾客、回馈社会的责任实践活动。



◀ 3月19日



永旺携手世界自然基金会 (WWF)、森林管理委员会 (FSC) 举办了以“2016 地球一小时”“为蓝生活 携手可持續”为主题的 FSC 认证消费品媒体介绍会，宣传可持續理念。

4月18日 ▶

永旺作为中国零售业可持续发展圆桌 (CSRR) 成员，出席了“2016 年绿色供应链研讨会”，并荣获“可持续发展创新奖”。



◀ 6月15日

由中国连锁经营协会主办的“2016 年全国食品安全宣传周”消费者科普宣传暨“食品安全超市行”启动仪式在永旺梦乐城北京丰台举行。永旺在全国范围内的综合百货超市等店铺都积极参与了此次宣传周活动，动员全社会共同关注、监督食品安全工作，营造良好行业环境。



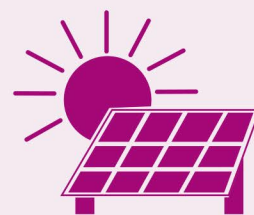
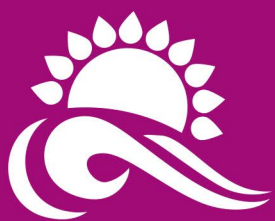


◀ 10月15日



举行密云植树活动，以此开展中日志愿者交流、青少年环境教育。此次活动中日双方志愿者人数超过 800 人，新植苗木达到 7,500 棵。

AEON



◀ 10月16日

在武汉市光谷第九小学举行“永旺太阳能发电系统捐赠仪式”，更好地普及了对再生能源的利用，以及对环境知识的启蒙教育。

11月13日 ▶

“我的梦想”

日语演讲大赛决赛在永旺梦乐城广东番禺广场举行，旨在与新生代顾客进行交流分享，共同寻求梦想，携手开拓未来。



市场责任·安心



责任运营管理

永旺供应商交易行为准则 (CoC)

永旺致力于打造值得顾客信赖的品牌，在供应商选择上不仅对产品的品质，对其社会责任也有所要求，为此制定了永旺供应商交易行为准则，提出了 13 大类、320 多项内容。根据此准则检查供应商在工厂安全、人权等方面是否符合劳动环境标准，工厂环境的设备是否健全，通过外部检察机关的监督来约束工厂，努力构筑可持续发展供应链。

● 供应商与永旺通过供应商交易行为准则来承担责任。

● 在与供应商进行合作时，请求其保证遵守各要求事项。

通过第三者审核来确认其遵守状况，使其达到符合标准。

通过定期实施二者审核，持续对符合标准进行确认。

● 生产委托合同方和生产工厂持续保持符合标准。

得到外包企业以及原材料供应商的理解和支持。

强化品质管理

为保障食品安全，永旺设立品质管理部门，以“Farm to Fork”（从农场到餐桌）为理念强化品质管理。积极配合 CCFA 法律法规的意见反馈，协助起草经营规范、销售操作规范。参与食品安全城市建设、“同线同标同质”工程，推行店铺商品追溯系统，努力为顾客提供放心和信赖的商品及服务。永旺以取得全球食品安全倡议 GFSI 认定标准 SQF 的成员为核心，从商品部、销售部到各个门店和供货商，不断强化监督指导，推动构筑横跨组织的食品安全保障体制。

以“Farm to Fork”（从农场到餐桌）为理念强化品质管理

以取得全球食品安全倡议 GFSI 认定标准 SQF 的成员为核心



顾客 王女士

不是经常来永旺，但每次过来给我的体验都很好，感觉他们的产品和服务挺不错的，尤其是在设计上非常人性化，比如不管是男厕还是女厕都会有小孩的便池，很方便。商场里还会有小孩的推车，给家长减轻了很多负担。

优质服务体验

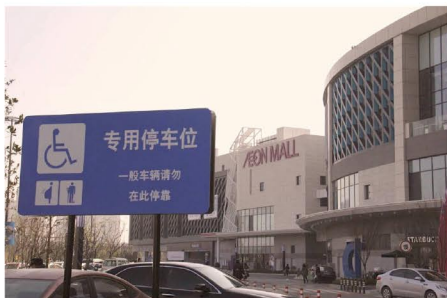
持续的商品创新

在日本已有 40 多年研发经验的永旺自有品牌特慧优，努力向客户承诺品质与信赖，进行来店顾客试吃调查，消费者家庭试用调查，并结合调查结果，将顾客的要求制成商品履历，以此研发新商品，提升商品品质。



贴心的消费体验

永旺购物中心配套设施更加遵循以人为本，精心设置儿童专用洗手间、母婴室、化妆间等公共设施，无障碍设施直通各个角落，甚至全馆护栏加高，带给顾客安心舒适的永旺之旅。



07

永旺（中国）可持续发展报告

环境责任·共生



永旺奇乐思俱乐部小会员 李铭浩



2017年3月，我加入了永旺奇乐思俱乐部，在这里认识了很多小朋友，一起做活动、玩游戏。第一次参加活动是参观电厂，我发现垃圾还可以发电、制作环保砖。通过这次活动，我还学会了将垃圾分类处理，以后我要跟爸爸妈妈一起，为环境保护做些力所能及的事情。

我们的行动

永旺不断为创建可持续型社会而努力，将环保理念融入企业经营活动中。将生态文明、保护自然环境与企业展相结合，在店铺开设、商品开发、物流等方面深入贯彻可持续发展理念。主张低碳生活方式，有效合理利用资源，让未来更绿色。

保护生物多样性

一直以来，永旺致力于保护环境和生物多样性。自1991年起，永旺坚持在新店铺开业之际，与顾客一起开展“永旺故乡林”植树活动，与北京市政府合作的“中国北京万里长城植树”活动至今开展了12年，截至目前在中国累计植树超过124万棵，全球累计植树总数达到1,117万棵。

截至目前在中国累计植树超过

124万棵

全球累计植树总数达到

1,117万棵

强化节能管理

秉承“让节能成为一种习惯！”的理念，永旺分别从实施管理节能、导入技术节能、开展节能教育三个层面在集团各公司大力推进，以实现节能目标。永旺致力于打造智能化节能环保店铺，在实现LED节能灯具的同时，部分店铺安装了太阳能发电设备和智能化能源管理系统，使用电量同比2015年削减了2,195万度。



助推可持续消费

永旺作为中国零售业可持续发展圆桌（CSRR）成员，一直以来全力支持并参与可持续消费宣传，通过形式多样的主题活动，传达科学理性的消费知识，促进低碳环保的生活理念。“2016年绿色可持续消费宣传周”于8月6日-14日举行，永旺在京津地区、山东省、湖北省等地的多家店铺，围绕不同主题，开展了一系列活动，向消费者宣传“绿色生活 智慧消费”。

“2016年绿色可持续消费宣传周”

开展有机知识讲座，向顾客讲解有机食品从土壤、水源、环境空气等方面所需要符合的国际标准，以及在生产、包装、存储、销售等各个环节的严格把控。



邀请永旺奇乐思俱乐部的小会员试吃通过 MSC 认证的海鲜，向会员讲解海洋动物知识以及动物拼图的形式，培养青少年绿色、环保意识。

制作由包装盒再生而成的“达拉木马”，将利乐包装回收压花 DIY，让小朋友在活动中看到变废为宝的再生过程，了解环保特性。



社会责任·和谐



永旺幸福的黄色小票公益团体
天津早安宝贝 王女士



大概两年前我加入了永旺黄色小票公益团体，感觉这个活动非常好。捐赠黄色小票对每位顾客来说都是轻而易举的事。所谓积少成多，众木成林，将每个人的善意凝聚便可以形成更强大的力量，来帮助更多的人，我和很多朋友都愿意支持这样的活动！

关爱员工成长

增强员工幸福感

永旺注重增强员工幸福感，关心每位员工的生活与健康。在集团内推行公募制度和内部工作调动制度；为女性员工设立哺乳期间专用区；大力推动育儿休假、带薪年假等体制建设，让员工兼顾工作与家庭。永旺还通过举办运动会丰富员工生活，展示永旺人的朝气和活力。



提升员工职业发展

“教育是最大的福利”，在员工成长的不同阶段，永旺提供了各种教育培训机会。针对不同的优秀干部，启动了永旺中国商学院（ACBS）、初级管理者教育、新生代经营干部预备教育（JMP）、中级管理者教育、高级干部培育研修（BMP）、永旺清华学院等项目，为员工搭建了实现自我提升的平台。另一方面，永旺还通过“调职制度”培育人才，在集团内部推行跨行人才交流，将人才候选人调职至各公司积累经验。

热心社会公益

关爱儿童成长

9月24日，永旺在北京、青岛、苏州、广州等地同步启动了“永旺七色花体验营”活动。邀请4-15岁少年儿童参加讲座、参观、职业体验等社会实践活动，培养青少年儿童勤劳积极的人生价值观以及社会协作和交流沟通能力。



助力未来人才培育

自2008年开始，永旺在清华大学、北京大学、北京第二外国语学院、南开大学、中国海洋大学、青岛大学、中山大学、深圳大学相继启动了永旺奖学金项目。截至2016年底，共计3,342名学生获得了永旺奖学金。



积极回馈社区

每月的11日是“永旺日”，永旺会在这天实施“绿色清扫活动”和“永旺幸福的黄色小票活动”。这天顾客在永旺消费，就会获得与消费等额的黄色小票一张，将黄色小票投给支持的公益团体，永旺会将投票金额的1%，以物品的形式捐给顾客支持的公益团体。黄色小票活动自2012年在中国开展以来，到2016年12月，已累计向超过400多个团体捐赠了相当于9,331,041元的商品。

促进中日交流

永旺致力于搭建中日两国青少年的交流平台，让中日两国的青年人互相了解，奠定两国未来友好的基础。自2009年开始实施“中日小大使”活动以来，该项目下的中日高中生交流人数已达1,050人。



责任历程

永旺中国在 1987 年香港开设 1 号店以来，在聆听顾客心声的同时，持续开展扎根于当地社会的环保和社会贡献活动，希望通过开展这些活动与中国顾客共同创造“有梦想的未来”。



责任荣誉

永旺自中国发展以来，始终在“顾客第一”的理念之下，以宽广的胸怀和富有活力的行动践行着社会责任，尽己所能为创建可持续型社会而努力着，并取得了荣誉与肯定。永不停息、永不言弃，永旺会一直与中国顾客“共筑梦想、携手未来”。

永旺中国近年所获代表奖项





永旺（中国）投资有限公司

地址：北京市朝阳区麦子店街36号龙宝大厦3层301室 邮编：100125

电话：86-10-8564-6088

FAX：86-10-8564-6066

网址：<http://www.aeonchina.com.cn/>



欢迎关注
永旺中国官方微信